

ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Radio Campus
Clermont-Ferrand



Contact

Camille AGUILAR

administration@campus-clermont.net / 04 73 140 158

Radio Campus Clermont-Ferrand - 93.3FM

Pôle 22bis - 22bis impasse bonnabaud 63000 Clermont-Ferrand

RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND



Une radio associative

Radio Campus Clermont-Ferrand est une association loi 1901 qui a pour objet la gestion d'une radio libre et associative, titulaire d'une autorisation d'émettre sur la bande FM (93.3FM). L'origine de l'association remonte à 1995. Depuis, la radio s'est affirmée, non seulement comme LA radio des 40.000 étudiants de l'agglomération mais également comme un média reconnu par une large part de la population, en particulier chez les 15-35 ans. Aujourd'hui, grâce à ses 160 bénévoles, ses trois salariés et ses 2 volontaires en service civique, Radio Campus émet 24h/24, sur un rayon de 30 Km autour de Clermont-Ferrand et partout dans le monde en streaming et en podcast.

Un espace d'expression et d'expérimentation



Chaque personne peut proposer un programme sur les ondes de Radio Campus. L'objectif de la radio est d'accompagner les bénévoles dans leur projet en leur proposant une formation aux techniques radiophoniques. Nous les invitons aussi à s'impliquer dans la vie associative et son fonctionnement démocratique. La radio soutient également la création artistique sur certains types de programmes : musicaux, créations sonores, lectures, théâtre...



Des programmes diversifiés

40 % des émissions sont musicales, couvrant tous les styles de musiques actuelles. Le reste des émissions sont des programmes thématiques : actualités locales, politique, art, culture, ciné, BD, culture geek, cuisine, droit, féminisme, économie, humour, sciences, littérature...

Un acteur de la vie locale



Radio Campus est partenaire de nombreuses structures qui trouvent un écho à leur actualité, par un média au service de la population et de la jeunesse clermontoise. Chaque année, Radio Campus est présente sur des événements forts de la vie culturelle clermontoise (Festival du court-métrage, Clermont Geek Convention,...) et de la vie étudiante (Clermont fête ses étudiants, Fête de l'université, élections des représentants du CROUS,...). Les bénévoles réalisent des reportages et des interviews en lien avec l'actualité locale, diffusés au sein des émissions.



Un soutien aux artistes locaux et à la scène musicale

Dans plusieurs émissions, les artistes locaux sont mis en avant par la diffusion de leur actualité et des invitations à l'antenne.

Radio Campus participe à l'émergence d'artistes locaux par sa programmation, la mise en avant des concerts, la participation à des tremplins, ainsi que par le Live In Room, un showcase hebdomadaire consacré à un groupe de musique régional.

Un média de proximité, au service de la population



Donner la parole aux acteurs locaux, informer sur l'actualité universitaire, culturelle, sociale, et sur la vie de la cité, donner la parole aux associations clermontoises, susciter les rencontres et le débat public... Voici les objectifs de Radio Campus Clermont-Ferrand.

RADIO ÉCOLE

La formation est au cœur des projets portés par Radio Campus Clermont-Ferrand. L'association accompagne à la fois ses bénévoles, en leur proposant un parcours de formation interne, et développe également des ateliers pédagogiques à destination d'un jeune public ou de professionnel.le.s.

Ces ateliers sont menés en partenariat avec une grande diversité de structures : écoles, collèges, lycées, universités, accueils de loisirs, maisons de l'enfance, structures socio-culturelles.

Encadré-es par des professionnel·les salarié·es de la radio, les participant·es bénéficient d'un accompagnement adapté aux objectifs pédagogiques, au public concerné et à la durée de l'intervention. Les formats sont variés : découverte de la radio, éducation aux médias, création d'émissions, initiation technique, ateliers thématiques...

Par une approche concrète, participative et collaborative, ces actions permettent de développer à la fois des compétences techniques (prise de son, montage, écriture) et des savoir-être essentiels : expression orale, écoute, esprit critique, travail en équipe, confiance en soi.

La radio comme outil pédagogique et citoyen

Quel que soit le public visé, l'exercice de la radio dans le cadre d'ateliers permet de développer une large palette de compétences, tant techniques que relationnelles. Qu'il s'agisse de **confiance en soi**, d'**écoute active**, de **valorisation de la parole**, de **travail en équipe**, d'**esprit critique** ou encore de **créativité**, les participants sont amenés à se mobiliser pleinement dans un **processus collaboratif** et concret.

L'aspect technique n'est pas en reste : **prise en main des enregistreurs**, **techniques d'interview**, **montage audio**, **écriture radiophonique**... Autant de savoir-faire mobilisés pour aboutir à des productions riches et variées.

En tant que **média indépendant**, Radio Campus Clermont-Ferrand offre un cadre propice à **l'éducation aux médias et à l'information**. À travers des ateliers où les participants deviennent eux-mêmes acteurs de la fabrication de l'information, la pratique radiophonique devient un véritable outil de décryptage : **comment se construit un message ? qui le produit ? pour qui, et avec quelle intention ?**

Ces expériences participatives permettent non seulement de s'initier aux métiers de la radio, mais aussi de **mieux comprendre les mécanismes médiatiques et d'adopter une posture critique et informée face à l'information**.

✓	Eveiller la curiosité pour un média citoyen et de proximité.
✓	Permettre une ouverture sur le monde des médias.
✓	Permettre d'élargir les champs d'activités professionnelles connexes à la radio et à l'audiovisuel en général.
✓	Sensibiliser les participants aux activités du territoire local.
✓	Renforcer la capacité à faire des recherches personnelles, à organiser et hiérarchiser les données en amont des reportages ou interviews.
✓	Favoriser l'expression écrite, orale et la capacité à dialoguer.
✓	Mettre les compétences des participants au profit d'un projet collectif concret et ambitieux.
✓	Placer les participants dans des conditions professionnelles.
✓	Encourager l'autonomie, la coopération et la prise d'initiatives et de responsabilités.
✓	Faire découvrir les contraintes liées à l'expression radiophonique qui imposent rigueur, collaboration et sens de l'écoute.

PLAQUETTE DES ATELIERS



Découverte et programmes courts

Visite pédagogique (1h)

- Découverte du média radiophonique et information sur le fonctionnement d'une radio associative,
- Présentation des différents métiers liés à ce média spécifique et du matériel utilisé,
- Enregistrement d'un jingle.

Réalisation d'un programme court (2h dont 1h de visite pédagogique)

- Découverte du média radio grâce à la réalisation concrète d'un programme court (spot, chronique, éphéméride, flash info, interview,...),
- Pratique des différentes étapes de la réalisation d'un programme : travail recherche et d'écriture, travail de rédaction et de voix, enregistrement et création d'un habillage sonore,

Suite au montage et au mixage final le programme sera diffusé sur les ondes radio campus clermont-ferrand.

Réalisation d'un micro-trottoir (3h dont 1h de visite pédagogique)

- Découverte du média radio grâce à la réalisation concrète d'un micro-trottoir,
- Pratique des différentes étapes de la réalisation d'un micro-trottoir : travail recherche et d'écriture des questions et des sujets, prise en main du matériel, appropriation du média, enregistrement et création d'un habillage sonore,
- Découverte du montage.

Suite au montage et au mixage final le programme sera diffusé sur les ondes radio campus clermont-ferrand.



Programme complet

Réalisation d'une émission de radio en condition de direct (entre 6h et 8h)

- Découverte du média radio en réalisant entièrement une émission qui sera diffusée sur les ondes de Radio Campus, information sur le fonctionnement d'une radio associative
- Visite pédagogique, identification des différents métiers, des différents types de programmes et découverte de la construction d'une émission,
- Préparation du contenu d'une émission : choix du thème, répartition des rôles, réalisation d'interviews, de reportages, de micro-trottoirs et/ou de chroniques, de fiction, avec apprentissage des techniques et de l'écriture radiophonique,
- Réalisation d'un conducteur, initiation aux techniques d'animation, travail de la voix,
- Création d'habillage sonore et montage,
- Initiation à la technique régie studio,
- Enregistrement dans les conditions du direct.

Réalisation d'une émission de radio en condition de direct avec approfondissements spécifiques des différents formats (entre 8h et 12h)

- Découverte du média radio en réalisant entièrement une émission qui sera diffusée sur les ondes de Radio Campus, information sur le fonctionnement d'une radio associative,
- Visite pédagogique, identification des différents métiers, des différents types de programmes et découverte de la construction d'une émission,
- Préparation du contenu d'une émission : choix du thème, répartition des rôles (animateur, technicien, chroniqueur, interviewer),
- Ecriture collective de l'émission,
- Approfondissement des différents formats : travailler les différentes techniques d'interview, réalisation d'un ou plusieurs micro-trottoir.s, montage sonore, rédaction de chroniques, de fictions, etc
- Travail de terrain : reportage, enquêtes, rencontres, prises de son extérieur,
- Réalisation d'un conducteur, initiation aux techniques d'animation, travail de la voix,
- Création d'habillage sonore et montage,
- Initiation à la technique régie studio,
- Enregistrement dans les conditions du direct.



EXEMPLES DE PROJETS 2025

Découverte et programmes courts

Atelier Sciences Po - Lycée Ambroise Brugière (Clermont-Ferrand)

Titre de l'émission : Regards géopolitiques – 4 chroniques

Public : Lycéens participant à l'atelier Sciences Po

Contenu :

- Réflexion et analyse sur des questions internationales et politiques à travers 4 épisodes :
 - La ruée vers les ressources rares : ces métaux qui divisent
 - Donald Trump : la fin de la mondialisation ?
 - Trump : un discours conservateur qui transforme la société américaine
 - Le passé sanglant des deux Corée : qu'en est-il aujourd'hui ?
- Travail de recherche, écriture, prise de parole et enregistrement
- **Durée de l'atelier :** 4 heures

Lycée Valéry Giscard d'Estaing (Chamalières)

Titre de l'émission : Découverte de la filière hôtellerie-restauration

Public : Élèves de la filière STHR (Sciences et Techniques de l'Hôtellerie et de la Restauration)

Contenu :

- Visite pédagogique des installations
- Enregistrement d'une émission présentant les spécificités et débouchés de la filière
- **Durée de l'atelier :** 3 heures

Projets et programmes longs

Service Université Culture (Université Clermont Auvergne)

Titre de l'émission : Dans les coulisses des festivals

Public : Étudiants

Contenu :

- Immersion dans deux festivals étudiants (Tremplin Pulsation & Festival ONYX)
- Interviews d'artistes, technicien·nes, organisateur·rices, bénévoles, public
- Formation complète aux pratiques radiophoniques :
 - Interviews, chroniques, reportages
 - Prise de son, montage, écriture radio
 - Développement de la posture journalistique et de la créativité sonore
 - **Durée de l'atelier :** 40 heures

Formation aux acteurs éducatifs (Clermont-Ferrand)

Titre de l'émission : Donne moi du cash – Formation ateliers des acteurs éducatifs

Public : Acteurs éducatifs (enseignants, médiateurs, etc.)

Contenu :

- Formation à la création d'ateliers d'éducation aux médias
- Mise en pratique via la création d'une émission collective
- Axes : écriture radiophonique, animation, enregistrement
- **Durée de l'atelier :** 24 heures

Lycée Albert Londres (Cusset)

Titre de l'émission : Les voix de la retirada

Public : Élèves de première du Lycée général et technologique

Contenu :

- Témoignages de descendants d'exilés espagnols ayant fui la guerre civile de 1936
- Émission mêlant histoire, mémoire et témoignages familiaux
- **Durée de l'atelier :** 8 heures

Collège Diderot (Aigueperse)

Titre de l'émission : Une fille comme les autres

Public : Élèves de primaire et de 3e

Contenu :

- Discussions intergénérationnelles et débats philosophiques
- Thématique : la place des femmes en milieu rural
- Activités : micro-trottoirs (EHPAD, école, commerces), visite pédagogique, émission en conditions réelles
- **Durée de l'atelier :** 9 heures



Les émissions réalisées pendant les ateliers sont disponibles sur notre site internet campus-clermont.net, dans la rubrique "Les projets" > "Ateliers Radio".

INFORMATIONS PRATIQUES



Tarifification horaire :

Le tarif des ateliers dépend de la taille du groupe à encadrer :

- Jusqu'à 10 personnes : 65 € / heure (un·e animateur·ice mobilisé·e)
- Entre 10 et 20 personnes : 130 € / heure (deux animateur·ice·s mobilisé·e·s)

Options supplémentaires :

- Montage et ajout d'un habillage : 65 € TTC
- Réalisation d'une émission de radio en direct et en public à l'aide du studio mobile : ajouter un forfait de 300 € pour la coordination technique du plateau et la mobilisation d'un·e second·e animateur·ice.



Au-delà de 20 participant·e·s, il est indispensable qu'une partie du groupe soit encadrée par un·e intervenant·e de la structure porteuse du projet.



Déplacements et ateliers sur place :

Les ateliers peuvent se dérouler dans les locaux de la radio ou bien dans la structure demandeuse. En cas de déplacement dans la structure, les frais et le temps de déplacement des animateur·ice·s de Radio Campus Clermont-Ferrand seront facturés (les déplacements en transport en commun sont privilégiés).

De même, si l'enregistrement d'une émission fait partie du programme de l'atelier, il peut se dérouler dans les studios de Radio Campus ou à l'extérieur. Le déplacement du studio mobile pour une émission à l'extérieur sera facturé.



Des ateliers sur-mesure, selon vos besoins :

Les ateliers radio permettent à chaque participant·e de trouver une place dans le projet collectif selon ses propres affinités (animation, interview, chronique, programmation musicale, montage, technique...).

Il est tout à fait possible de concevoir un **programme d'atelier personnalisé**, en fonction de vos objectifs pédagogiques, de votre public et de vos contraintes (temps, lieu, thématique, niveau technique, format de la réalisation finale.)

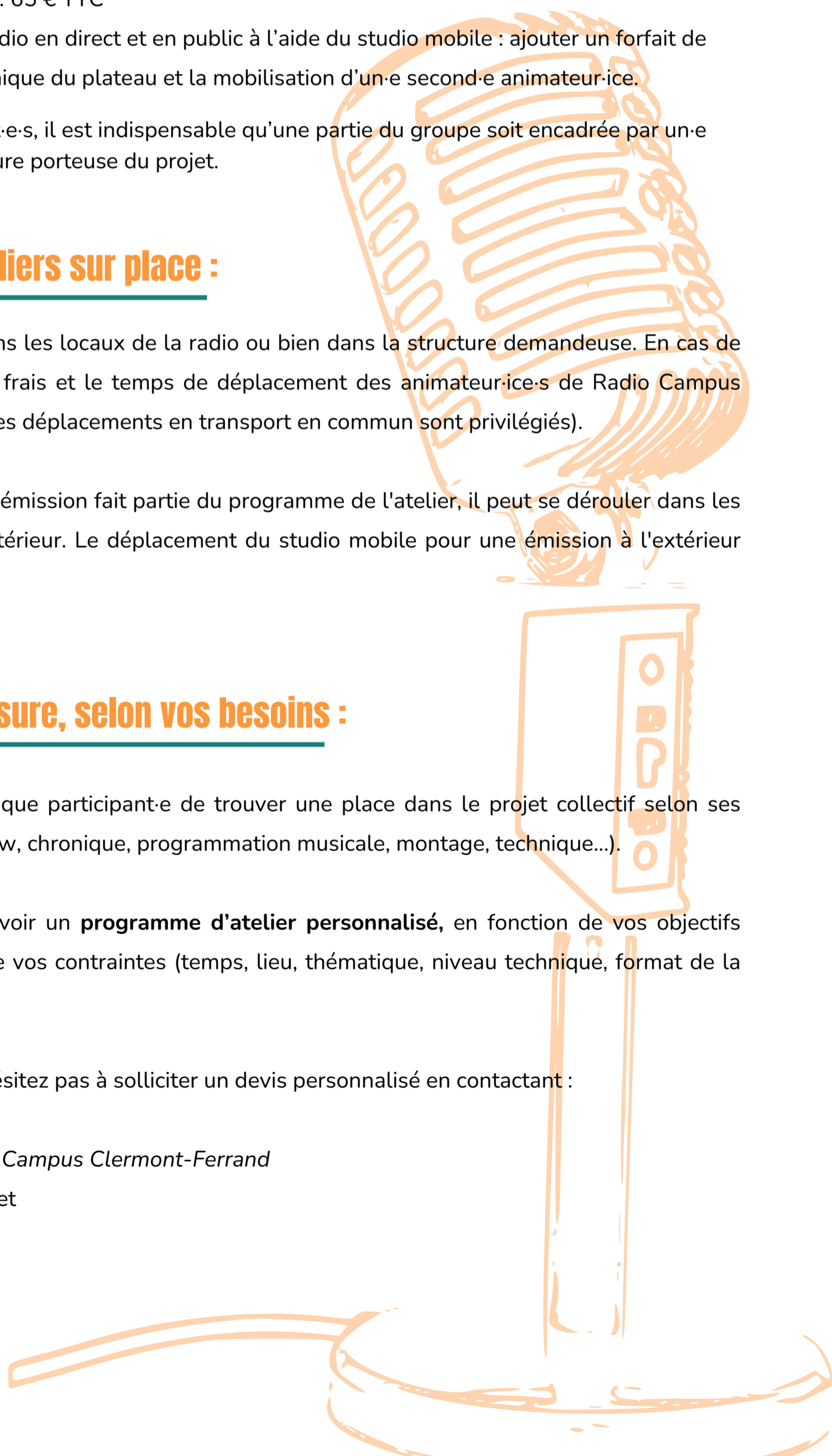
Pour toute demande spécifique, n'hésitez pas à solliciter un devis personnalisé en contactant :

Camille Aguilar

Chargée de développement – Radio Campus Clermont-Ferrand

administration@campus-clermont.net

04 73 140 158





Radio Campus

Clermont-Ferrand
≡ Pôle 22 bis ≡

Radio Campus Clermont-Ferrand

93.3 FM

campus-clermont.net

Pôle 22 bis – Impasse Bonnabaud – 63000 Clermont-
Fd

04.73.140.158

administration@campus-clermont.net